



PAROLE ET ACTION POUR LE REVEIL DES CONSCIENCES ET L'ÉVOLUTION DES MENTALITÉS

*« Burundi pays émergent en 2040
et pays développé en 2060 »*
Quels préalables?



**Juillet
2023**

« Burundi pays émergent en 2040 et pays développé en 2060 »

Très récemment son excellence Monsieur le Président de la République a réaffirmé sa volonté de faire du Burundi **« un pays émergent d'ici 2040 et un pays développé en 2060 »**.

Pour certains (optimistes) l'entreprise est réalisable pour d'autres (septiques) l'entreprise est chimérique. Mais ce qui importe c'est cet engagement de doter le pays d'une trajectoire vers l'émergence pour éviter de piétiner, de louvoyer, de reculer ou de louper le chemin sans le savoir : **« UWUTAZI IYO AJA NTAMENYA KO YAZIMIYE »**.

Mais, il ne suffit pas d'avoir une vision mais il faut une stratégie pour l'atteindre.

PARCEM, après l'analyse profonde de la situation en s'inspirant de l'expérience des autres pays et en tenant compte de l'expérience du passé dans la mise en application des documents de planification nationale, vient de sortir 12 recommandations pertinentes et prioritaires pour faciliter la mise en application de la vision **Burundi pays émergent en 2040, pays développé en 2060** qui lui serviront d'indicateurs de suivi :

1. Remettre de l'ordre et de l'harmonie dans les documents de planification et de référence pour constituer un document unique de vision.

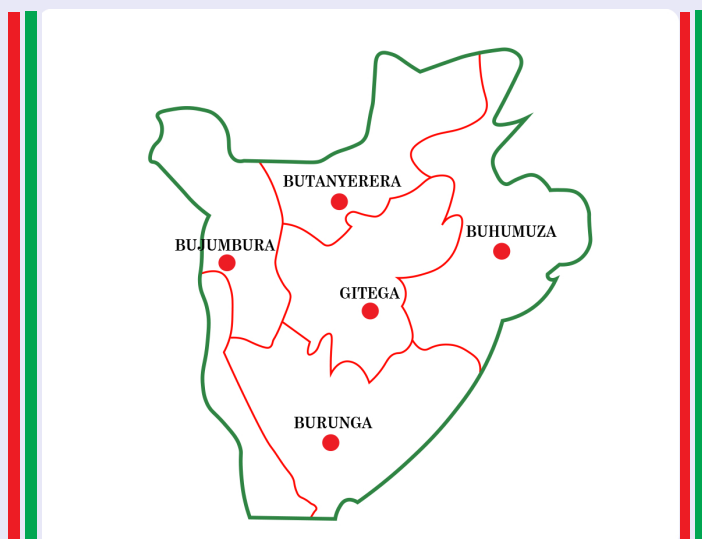
En effet, on a actuellement plusieurs documents de références dispersés : la vision 2025 avec ses 8 piliers en cours d'évaluation, le plan national de Développement en cours d'actualisation après l'évaluation du PAP (Programme d'Action Prioritaire 2018-2022), les objectifs de développement durable (les ODD), les recommandations du Forum 1 de novembre 2021 et celles du forum 2 d'avril 2023 d'autres documents comme la celui d'orientation des politiques agricoles. Ces documents doivent s'intégrer dans la nouvelle vision 2040-2060 et comme ça, le document de référence devient unique et plus englobant.



2. Il faut une planification opérationnelle et sectorielle intégrant la nouvelle donne de décentralisation . (nombre réduit des communes et des provinces) accompagné d'un mécanisme rigoureux de suivi évaluation qui s'appuie sur une culture de résultats institutionnalisée à tous les échelons de l'administration.

La dite planification clarifie les priorités et les missions des ministères, des communes et des zones dans la concrétisation de l'émergence 2040 et est gérée par un nouveau Ministère de la planification rattachée à la primature.

Bref redéfinir la place primordiale de la décentralisation et éviter l'improvisation..



3. Redéfinir le rôle des acteurs :

- L'Etat et les institutions politiques
- Le secteur privé et les institutions économiques.
- Les institutions sociales (la société civile, confession religieuses, ONG diverses.)

Chaque acteur doit savoir sa place, son rôle pour asseoir une synergie d'actions entre eux appuyé par un cadre de collaboration permanent surtout éviter que chaque secteur n'intervienne là où il est inefficace.

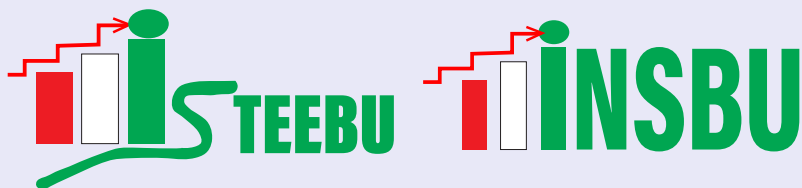


**SECTEUR
PRIVE**



**Les
organisations de
la société civile**

4. **Mettre sur pied un mécanisme bien appuyé de production des données statistiques fiables et crédibles** au niveau national, sectoriel et local (communal, zonales et collinaires) et qui établit régulièrement l'état des lieux des indicateurs avec une digitalisation devenue effective dans les services publics et privés. Tenir compte des classements internationaux du Burundi, (pays le plus pauvre du monde).



5. Mettre sur pied un cadre institutionnel de suivi et de mise en application de la vision appuyé par un bureau de recherche et un secrétariat technique de pilotage pour veiller au quotidien qu'on ne dérange pas surtout à la fin des législatures ou au changement des nominations à des postes.



6. Une stratégie de mobilisation des ressources humaines compétentes : à court terme et moyen terme, disponibiliser des experts nationaux au cas échéant des étrangers nécessaires et suffisants et à long terme, édifier un système éducatif fort, compétitif au service de l'émergence autrement dit mettre en avant l'excellence et la stratégie de gestion des connaissances pour le développement.



7. Il faut une stratégie de mobilisation des ressources financières (internes et externes) dans un contexte de bonne gouvernance budgétaire centré sur le budget programme, la participation du public, la transparence dans la publication des données et documents budgétaire et un mécanisme cohérent de contrôle budgétaire adapté aux standards internationaux. Cette stratégie tiendra compte du coût global estimé de la vision.



WORLD BANK GROUP



8. **Bâtir une administration forte professionnelle, apolitique efficace et efficiente** au service de la vision avec une tolérance zéro à la corruption . Une administration qui pérennise son efficacité quelle que soit la couleur politique des dirigeants ou leur succession. Les trois piliers de cette administration étant (l'administration centrale, la police et la justice).



**ZERO
TOLERANCE
FOR CORRUPTION**



9. **Bâtir une cohésion nationale qui s'appuie sur le règlement définitif du contentieux du passé (depuis l'indépendance à 2015),**



un leadership politique patriote visionnaire et transformationnel, une bonne gouvernance électorale, avec un espace civique et politique ouvert à tout le monde, une stratégie de bonne gouvernance et de lutte contre la corruption et de la protection des droits

humains qui inaugure **un nouvel ordre de gouvernance** qui permet de construire un Burundi sur pour tous et pour chacun.



10. | Se choisir un modèle de croissance qui se base sur les secteurs porteurs de croissance déjà choisis (Agriculture, mines, tourisme et services liés à la position géostratégique du Burundi de plaque tournante dans la région) mais en sachant faire les priorités et définir la place qui revient à chaque secteur (plan opérationnel) pour aboutir à fixer ce qu'on appelle les projets phares avec des maquettes à l'appui.

Exemple : Modernisation de l'aéroport internationale de Bujumbura, construction d'un laboratoire agricole moderne, construction d'un centre des conférences internationales très moderne construction d'une zone économique spéciale un centre omnisport moderne, construction d'un stock stratégique carburant, modernisation de la Route Nationale Bujumbura-Gitega qui relie les deux capitales.



11. | Elaborer une politique nationale de population qui définit le rythme de la croissance démographique, le niveau de vie souhaité au moment de l'émergence (alimentation, logement, service de base, santé, éducation, justice, protection sociale, infrastructures de qualités).

En effet une croissance économique sans bonne répartition des revenus n'en est pas une.



12. Mener une campagne de sensibilisation citoyenne sur la vision de l'émergence qui inaugure une nouvelle ère de changement des mentalités et de révolution culturelle pour abandonner toutes les tares sociales qui ankylosent notre société dans sa marche vers le développement en s'appuyant sur les valeurs qui préservent toute société en garantissant son épanouissement comme les autres pays l'ont fait :

Par exemple : la Révolution Meiji au Japon.

- L'action des pères fondateurs de l'Amérique.
- Le scientisme et la révolution industrielle Européenne.
- La révolution culturelle chinoise.
- La révolution au Singapour, Malaisie et autres.

**Forum National
sur le Développement
au Burundi**

2ème édition

VISION

“ Burundi Pays Emergent en 2040,
Pays Développé en 2060. ”

Palais des Congrès de Kigobe, du 20 au 21 avril 2023

#FNDB2023

Quelques mentalités à changer

1. La mauvaise gestion du temps
 2. La loi du moindre effort
 3. La cupidité et le manque de redevabilité des dirigeants
 4. Le non respect de la chose publique
 5. Culte de la médiocrité
 6. Absence d'esprit de créativité et de compétition
 7. L'incivisme fiscal
 8. Trop de cérémonies et de fêtes
 9. Goût du gain rapide
 10. Sentiment religieux sans mysticisme
-



**Parole et Action pour le Réveil
des Consciences et l'Évolution
des Mentalités**

B.P: 2812 Bujumbura

E-mail: parcem@yahoo.fr



@ParcemBurundi